

**PRESSEINFORMATION**

**24. November 2008**

# „Leser als Kunde“ – Mediengespräche der FH St. Pölten 2008

Fachhochschulen haben den Auftrag angewandter Forschung und sollen Lösungsansätze an Politik und Wirtschaft liefern. Wirtschaft und Wissenschaft treffen da aufeinander. Das Thema "Der Leser als Kunde" beleuchten die diesjährigen **Mediengespräche** St. Pölten am **5. Dezember 2008 im ORF Landesstudio NÖ**.

Es wird ein Marktmodell für Zeitungsverlage beruhend auf der Grundlage einer Studie von Frau Prof. Dr. Angela Fritz und MitarbeiterInnen des Studiengangs Medienmanagement vorgestellt. Inhaltlich beziehen sich die Thesen darauf, dass der Markt von Printmedien nur abbildbar ist, wenn wirtschaftliche und publizistische Faktoren in ihrer Gesamtheit analysiert werden. Forschungsergebnisse belegen, dass der Leser auch dann Kunde/Kundin ist, wenn er für die Inhalte nicht zahlt.

Ob *gratis* oder *Kauf* ist eine verlegerische Entscheidung. Der/die LeserIn ist an Inhalten interessiert – und je mehr er dieses Interesse zeigt, umso mehr ist auch die Reichweite für AnzeigenkundInnen gegeben.

<b>Wann &amp; Wo</b>	Freitag, 5. Dezember 2008, 10 - 13 Uhr
<b>Ort</b>	ORF Landesstudio NÖ – Foyer, St. Pölten, Radioplatz 1
<b>Programm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9:30 Uhr   <b>Get together mit Kaffee</b></li> <li>• 10:00 Uhr   <b>Begrüßung</b> Norbert Gollinger, Landesdirektor ORF NÖ Gabriela Fernandes, Geschäftsführerin FH St. Pölten Matthias Stadler, Bürgermeister Stadt St. Pölten</li> <li>• 10:15 Uhr   <b>Präsentation der Studie „Marktmodelle für Zeitungsverlage“</b> Angela Fritz, Leiterin Department Wirtschaft &amp; Medien Kati Förster, Dozentin Department Wirtschaft &amp; Medien Johanna Grüblbauer, wissenschaftliche Mitarbeiterin Institut für Medienwirtschaft</li> <li>• 10:45 Uhr   <b>Podiumsdiskussion zum Thema „Der Leser als Kunde“</b> Moderation: Johannes Bruckenberger, Chefredakteur APA Peter Drobil, Werbeleiter Bank Austria Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender Moser Holding Roland Reischl, Chefredakteur Grazer Woche Gerhard Turcsanyi, Mediaberater TMC Chefredaktion NÖN angefragt</li> <li>• ab ca. 12:15 Uhr Ausklang mit Getränken und Brötchen</li> </ul>

## **Kontakt Organisationsteam und Studiengang**

Frau Birgit Altrichter  
birgit.altrichter@fhstp.ac.at

### **Pressekontakt:**

#### **Fachhochschule St. Pölten GmbH**

Michaela Stockinger  
Corporate Communications  
Matthias Corvinus-Straße 15  
3100 St. Pölten  
T: +43/2742/313 228 - 269  
M: +43/676/847228 - 269  
F: +43/2742/313 228 - 269  
E: [lydia.schalm@fhstp.ac.at](mailto:lydia.schalm@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)