

## PRESSEINFORMATION

2. Oktober 2008

# FH St. Pölten jetzt mit Logo BlueBox

### Die FH St. Pölten besitzt seit dem 3. Oktober eine neues Gesicht

Die FH St. Pölten vollzog am 3. Oktober 2008 einen Relaunch ihrer Corporate Identity. Nun tritt die Fachhochschule mit einer kompakt wirkenden, dunkelblauen Box mit Schriftzug der FH zuzüglich einem Strich vor den Buchstaben „fh“ und den drei Strichen danach für die drei Ausbildungsschwerpunkte Mensch, Wirtschaft und Technologie auf. „Ein neues Gesicht ist wie ein neues Leben – wir sind nun klar erkennbar für die Zukunft“, so Geschäftsführer DI Gernot Kohl.

Nach einer rund ein Jahr andauernden internen Projektarbeit und in Kooperation mit der St. Pöltener Kommunikations-Agentur Living Office erhielt die FH St. Pölten ein neues Gesicht. Jetzt tritt die mittlerweile etablierte Fachhochschule in St. Pölten in die bereits fertigen Fußstapfen ihres eigenen Logos von 2003. „Das Logo mit den drei Streifen hat sich bereits in der Öffentlichkeit etabliert. Damit konnten wir uns an mehr Details wagen und das bereits vorhandene Logo modifizieren“, erklärt Agentur-Chef von Living Office Mag. Martin Bosch. Für die Kreation zeichnete Christian Prochaszka verantwortlich: „Wir haben die Farben modellieren dürfen, damit startet die FH farblich breit aufgestellt in die Zukunft. Dominierend im Logo ist und bleibt jedoch das beruhigende Dunkelblau.“

Die Box an sich vermittele Gesamtheit, Einigkeit, Sicherheit und Kompaktheit, starken Willen und Ruhe – damit trägt sie das Image der Fachhochschule in die Köpfe der derzeitigen und potentiellen Studierenden, die sich an den 11 möglichen Studiengängen derzeit inskribieren können. Schließlich ist der Erstkontakt bei der jungen Zielgruppe entscheidend.

„Insgesamt sind 1300 interne Arbeitsstunden in diese Umstellung geflossen“, erklärt zudem die Leiterin der Abteilung Corporate Communications der FH St. Pölten, Mag. Michaela Stockinger. „Unser Arbeitsauftrag lautete das Logo mit dem langen Schriftzug zu überarbeiten – nun ist ein ganz neuer Unternehmensauftritt als Ergebnis herausgekommen. Darauf sind wir stolz!“

An der FH St. Pölten sind derzeit 1572 Studierende in 11 Studiengängen inskribiert, zusätzlich noch 93 in Weiterbildungs-Lehrgängen.

Pressekontakt:  
Michaela Stockinger  
Corporate Communications

**Fachhochschule St. Pölten GmbH**  
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten  
T: +43/2742/313 228 - 265  
M: +43/676/847228 - 265  
F: +43/2742/313 228 - 265  
E: [michaela.stockinger@fhstp.ac.at](mailto:michaela.stockinger@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)

Pressekontakt:

**Fachhochschule St. Pölten GmbH**  
Mag. Lydia Schalm  
PR Management und Pressearbeit  
Abtlg. Corporate Communications

Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten  
T: +43/2742/313 228 - 269  
M: +43/676/847228 - 269  
F: +43/2742/313 228 - 269  
E: [lydia.schalm@fhstp.ac.at](mailto:lydia.schalm@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)