

PRESSEINFORMATION

15. Oktober 2008

Blick über Tellerrand Media- management MBA

Dritter Startschuss für Erfolgsreihe Studiengang MBA für Media Management an der FH St. Pölten

St. Pölten: Einzigartig in Österreich und bereits zum dritten Mal beginnt der Weiterbildungslehrgang für Führungskräfte der Medienbranche Master of Business Administration (MBA) für Media Management an der Fachhochschule St. Pölten. Dieser berufsbegleitende Studiengang mit starker internationaler Ausrichtung fördert und fordert Führungskräfte aus der Medienbranche.

„Inhaltlich ist dieser MBA-Lehrgang eine wahre Fundgrube für vertiefendes Fachwissen, wirtschaftlichem Know-How, Management-Skills, den viel besagtem Blick über den Tellerrand und natürlich das Networking, welches ein Leben lang halten kann“, so die wissenschaftliche Leiterin des Studienganges, FH-Prof. Dr. Angela Fritz. „Wir bieten state-of-the-art im Bereich Mediamanagement.“

Neben ihr geben namhafte Vortragende in vier Semestern sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Erfahrungen aus dem Medienalltag weiter. Insgesamt arbeitet dieser Studiengang in Kooperation mit Partnerhochschulen und organisiert Exkursionen in die USA, innerhalb Europa und nach Asien. Der Kurs wird in Kombination über Blockveranstaltungen und Elearning-Modulen abgehalten, denn das entspricht der geforderten Flexibilität von Lehrenden und Studierenden. Selbst im Ausland wohnend, kann man deshalb am Lehrgang teilnehmen, der in deutsch und englisch abgehalten wird.

Die Teilnehmerliste des **MBA für Media Management 2008** ist hochkarätig besetzt:

- Gerhard Bröthaler, Geschäftsführer, Verlag des ÖGB
- Ronald Gonano, Content Acquisition & Business Development TV, Telekom Austria TA AG
- Ronald Hochmayer, Media Supervisor, Media.com
- Stefan Lainer, Tonmeister, ORF-NÖ
- Martin Lingnau, Creative Director Art, Holzhuber Impaction
- Gregor Kucera, Journalist, Der Standard
- Severin Moritzer, Projektmanager, MindTake New Media Consulting GmbH
- Eva Maria Moser, Geschäftsführung, Verlag Christian Werner RELAX Guide & Magazin
- Günter Wilfinger, Bundesministerium für Landesverteidigung, Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit

- Daniela Krautsack, Managing Director, Cows in Jackets - Agentur für unkonventionelle Kommunikation

Ein aktueller Einstieg ist noch möglich! Weitere Informationen finden Sie unter www.fhstp.ac.at/weiterbildung.

Information & Anmeldung MBA Mediamanagement

Mag. Gudrun Zwetzbacher
Organisation Weiterbildungslehrgänge
Department Wirtschaft & Medien

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Matthias Corvinus-Straße 15, A-3100 St. Pölten, Zi.: 2.15
T: +43/2742/313 228 - 805
F: +43/2742/313 228 - 409
E: gudrun.zwetzbacher@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at

Pressekontakt:

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Mag. Lydia Schalm
PR Management und Pressearbeit
Abtlg. Corporate Communications

Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten
T: +43/2742/313 228 - 269
M: +43/676/847228 - 269
F: +43/2742/313 228 - 269
E: lydia.schalm@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at