

PRESSEINFORMATION

12. November 2008

Bleibt Fernsehen Fernsehen?

St. Pölten: Auf der zweitägigen Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft DGPK, am 14. und 15. November 2008 an der FH St. Pölten wird auf diese und andere spezielle Fragen des Fernsehmarktes bezüglich der Übertragung, der Inhalte, der Evaluation und auch der Zukunft Antworten gesucht. Verantwortlich dafür zeichnet Dr. Jan Krone, derzeitiger Fachgruppensprecher und Dozent der FH St. Pölten, Institut für Medienwirtschaft. Das Thema der Tagung lautet: *"Bleibt Fernsehen Fernsehen? Probleme, Perspektiven & Allianzen alter wie neuer Akteure auf den Distributionskanälen IP- und Mobile TV in Österreich, Deutschland und der Schweiz"*.

Der Fernsehmarkt hat viele Akteure. Und er unterliegt vielen Veränderungen. Die derzeit sichtbaren Veränderungen betiteln Eingeweihte als Prozesse der Digitalisierung der Übertragungswege und als Entwicklung von Signal- und Kompressionsverfahren. In diesem Sinne sind viele Fragen für die Akteure nicht endgültig geklärt – dafür möchte die Fachtagung Perspektiven entwickeln in Hinblick auf den Einsatz und Ausgestaltung neuer Übertragungswege. Zur Jahrestagung 2008 der Fachgruppe Medienökonomie, DGPK versammeln sich Experten der österreichischen, schweizerischen und deutschen Fachöffentlichkeit wie auch Vertreter der Medien. Keynotes sprechen **Alfred Grinschl**, GF Fachbereich Rundfunk der RTR-GmbH, Wien sowie **Prof. Günther von Lojewski** von der FU Berlin.

Themenschwerpunkte:

- a) Auswirkungen neuer Übertragungstechnologien auf traditionelle Fernsehmärkte
- b) Produktion und Content-Management in diversifizierten Vertriebsumgebungen
- c) Mobile-TV zwischen Markterfolg und -misserfolg
- d) Erlösspektren für IP-basiertes Fernsehen

Die Teilnahme kostet für Studierende mit Nachweis 25 €, für Begleitpersonen 30 € und für Nicht-Mitglieder und alle anderen Personen 60 €. **Pressemitglieder haben freien Eintritt. Es sind alle Interessierte herzlich eingeladen.**

Kontakt Organisationsteam

Dr. phil. Jan Krone

Fachhochschule St.Pölten GmbH
Department Wirtschaft & Medien
Modulleitung Medien
Matthias Corvinus-Straße 15
A-3100 St. Pölten

Tel: +43- 2742- 313228- 416
Fax: +43- 2742- 313228- 409
E-Mail: jan.krone@fh-stpoelten.ac.at

Programm

DGPuK Fachgruppentagung Medienökonomie am 14./15. November 2008 in St. Pölten zum Thema: "Bleibt Fernsehen Fernsehen? Probleme, Perspektiven & Allianzen alter wie neuer Akteure auf den Distributionskanälen IP- und Mobile TV in Österreich, Deutschland und der Schweiz"

Siehe Anhang zu dieser Mail

Internet

<http://www.fhstp.ac.at/forschung/institut-fuer-medienwirtschaft/dgpuk>

<http://www.dgpuk.de>

Pressekontakt:

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Mag. Lydia Schalm
PR Management und Pressearbeit
Abtlg. Corporate Communications

Matthias Corvinus-Straße 15
3100 St. Pölten
T: +43/2742/313 228 - 269
M: +43/676/847228 - 269
F: +43/2742/313 228 - 219
E: lydia.schalm@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at